

# EL HAPPENING

ARTE CONTEMPORÁNEO

# SENTIDO E HISTORIA

- Un tipo de espectáculo, por lo general planeado cuidadosamente, aunque con cierto grado de espontaneidad, en el que un artista representa o dirige una función, combinando elementos del teatro y de las artes visuales.
- El término fue acuñado por Allan Kaprow en 1959, y su uso abarca una diversidad de fenómenos artísticos inventados.



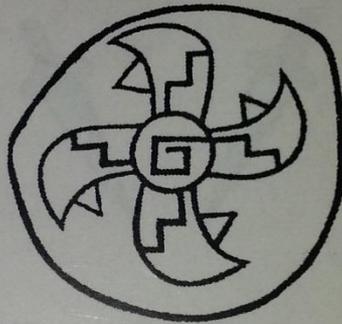
# SENTIDO E HISTORIA

- El concepto de happening estaba estrechamente ligado al rechazo deliberado por parte de Kaprow de los principios tradicionales de perfección artesanal y permanencia en las artes.
- Entre los artistas que más participaron en el desarrollo inicial del happening en Norteamérica figuran, además de Cage y Kaprow, Jim Dine, Claes Oldenburg, Robert Rauschenberg y Roy Lichtenstein

# SIGNIFICADO

- La idea del happening se hallaba vinculada al principio de la participación del espectador, y el término se ha empleado con frecuencia para referirse a representaciones organizadas como actos propagandísticos de carácter político-social, como, por ejemplo, muchos de los happenings de Joseph Beuys, o las demostraciones concebidas para escandalizar a la moral establecida.
- La teoría del happening es tan diversa como su práctica.





1. Intenta identificar el lugar de la imagen y lee el texto.
2. Saca y prende un fósforo.
3. Calienta el papel por debajo y mira como cambia.
4. No te vayas a quemar.

el lugar de la  
e el texto.  
un fósforo.  
por debajo y  
cambia.  
a quemar.

1. Intenta  
im
2. Sac
3. Calien
4. No



## CAUSAS DE LA CAIDA DEL CABELLO

No solo el producto es mortal y agresivo con lxs animales testados sino que ademas de ello, uno de sus componentes es el petroleo.

## EL SECRETO PARA LOS TEST DERMATOLÓGICOS

El **DL50** se denomina a la dosis de una sustancia o radiación que resulta mortal para la mitad de un conjunto de animales de prueba, las pruebas se realizan así:

- 1 SE APLICAN SUSTANCIAS VOLATILES SOBRE LA PIEL Y OJOS
- 2 SE INTRODUCEN LOS PRODUCTOS EN LOS ESTOMAGOS DE LOS ANIMALES
- 3 TAMBIEN SON OBLIGADOS A INHALAR LOS VAPORES DE LOS PRODUCTOS

## RESULTADOS COMPROBADOS

100% de lxs animales que fueron sometidos a las pruebas con propósitos investigativos murieron.

\* Puedes evitar esto con alternativas ecologicas o productos que certifiquen realmente no haber testado en elixs.

**Consejos de uso:** este producto ha sido testado en millones de no-humanxs, quienes a diario son sometidxs a innumerables pruebas y experimentos muy agresivos para determinar la fidelidad, calidad y ademas posicionar la marca en la industria de estos productos (cosméticos) en un nivel más alto.

**Advertencia:** ocultando dichas pruebas con eufemismos como "clínicamente testado" o "testado bajo control dermatológico". Distribuido por ejemplos de estas corporaciones son unilever p&g colgate - palmolive, reckitt benckiser y jhonson y jhonson.

**INGREDIENTES:** ESTAS PRUEBAS OBLIGATORIAMENTE Y ÚNICAMENTE SERÁN PROBADAS EN ESPECIES ANIMALES NO HUMANAS. SON SUSTANCIAS QUE SE INHALAN, SE INGEREN O INTRODUCIDAS A PRESION TANTO EN LA PIEL, OJOS O ESTOMAGO DE LXS ANIMALES. ESTAS SUSTANCIAS SE INFLAMAN POR ELAS MISMAS ADEMÁS DE SER CORROSIVAS, SON PROBADAS HASTA LA ACONIA Y LA MUERTE DE LXS NO-HUMANAS PARA "GARANTIZAR" LA CALIDAD DE UNA VANIDAD BANAL QUE TRAE CONSIGO TANTO SADISMO Y SUFRIMIENTO INNECESARIO.

Preferentemente no utilizar en cuero  
cabeludo ni cabello. Distribuido por:  
L'OREAL COLOMBIA S.A. Bogotá  
Colombia NSQC43524-1100

**MODO DE USO:** ESTE PRODUCTO HA SIDO TESTADO EN MILLONES DE NO-HUMANXS, QUIENES A DIARIO SON SOMETIDXS A INNUMERABLES PRUEBAS Y EXPERIMENTOS MUY AGRESIVOS PARA DETERMINAR LA FIDELIDAD, CALIDAD Y ADEMÁS POSICIONAR LA MARCA EN LA INDUSTRIA DE ESTOS PRODUCTOS (COSMÉTICOS) EN UN NIVEL MÁS ALTO.

**INGREDIENTES:** ESTAS PRUEBAS OBLIGATORIAMENTE Y ÚNICAMENTE SERÁN PROBADAS EN ESPECIES ANIMALES NO HUMANAS. SON SUBSTANCIAS QUE SE INHALAN, SE INGIEREN O INTRODUCIDAS A PRESIÓN TANTO EN LA PIEL, OJOS O ESTOMAGO DE LXS ANIMALES. ESTAS SUBSTANCIAS SE INFLAMAN POR ELLAS MISMAS ADEMÁS DE SER CORROSIVAS, SON PROBADAS HASTA LA AGONÍA Y LA MUERTE DE LXS NO-HUMANAS PARA "GARANTIZAR" LA CALIDAD DE UNA VANIDAD BANAL QUE TRAE CONSIGO TANTO SADISMO Y SUFRIMIENTO  
I N N E C E S A R I O .

**ADVERTENCIA:** OCULTANDO DICHAS PRUEBAS CON EUFEMISMOS COMO "CLÍNICAMENTE TESTADO" O "TESTADO BAJO CONTROL DERMATOLÓGICO". **DISTRIBUIDO POR:** EJEMPLOS DE ESTAS CORPORACIONES SON UNILEVER, P&G, COLGATE -

PALMOLIVE, RECKITT BENCKISER Y JHONSON Y J H O N S O N .

Preferentemente no utilizar en cuero cabelludo.

**SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR:** COLOMBIA

0 1 8 0 0 0 5 2 7 5 1 7 .

¿Cómo hacer una acción en el  
espacio público del Minuto de  
Dios?



1. Consolide un grupo relacionado con el tema, e interesados en hacer algo.

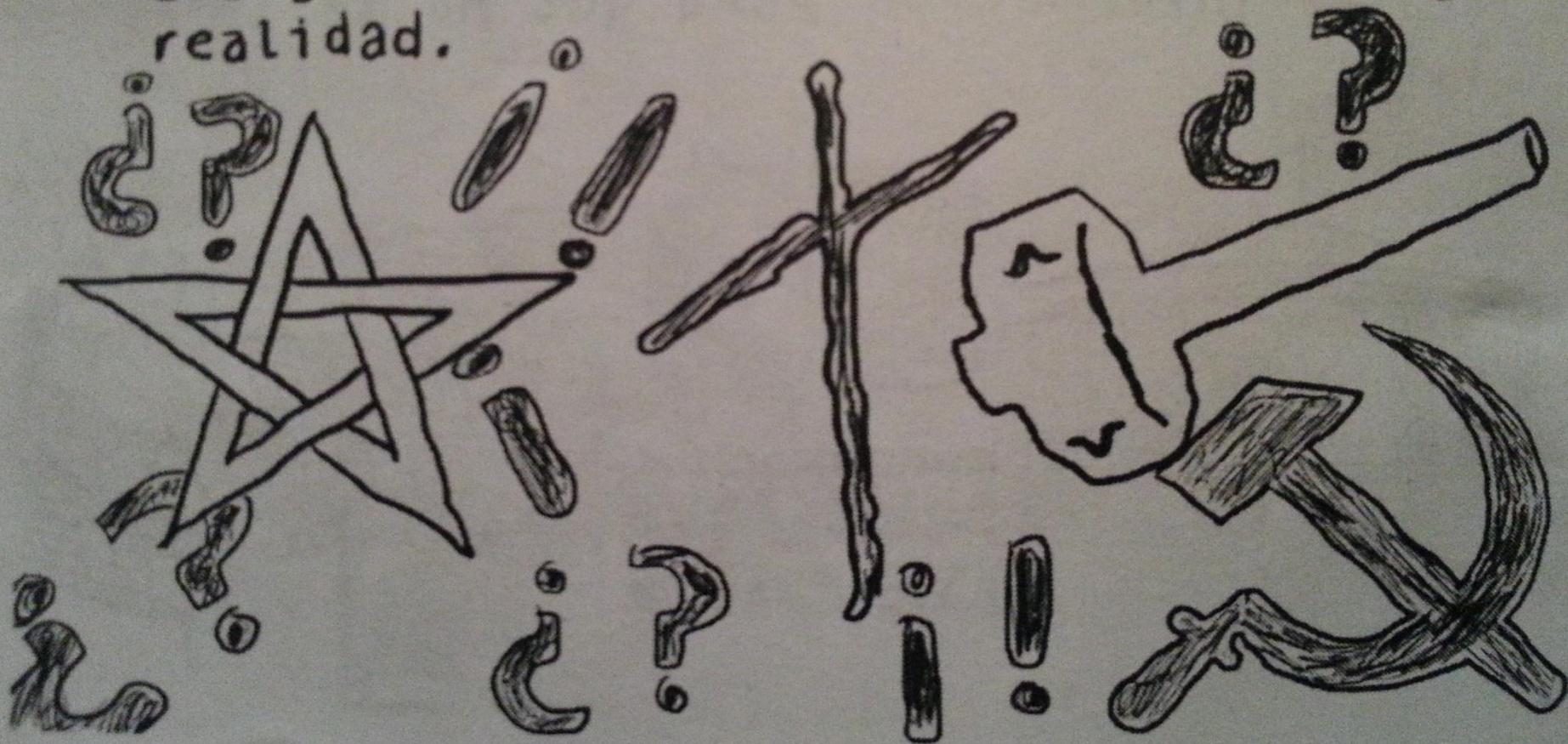
# PERSONA NATURAL



2. Investigue, tome fotos, hable con la gente del barrio, camine y analice el entorno, haga derivas y recopile toda la información para que no se le olvide.



3. Cuestiona lo que ve, subviértalo, altérela, incursione en los elementos escogidos, actúe como un hacker de la realidad.



4. Escoja los símbolos más representativos y el discurso que es empleado y utilícelo a su favor cambiando el contenido.



5. Diseñe, cree y manifiéstelo en físico,  
crea en la autogestión saque de  
su bolsillo el presupuesto para los  
materiales que requieren la acción.



6. Reúna todo el material y planeé la acción, la mejor opción es la noche o cuando juega la selección Colombia para mantener el anonimato.



7. Realice la acción, coordine rutas de intervención de los lugares más representativos para la comunidad, si le dicen algo no tema diga que es una obra de arte performática o en su defecto que va en nombre de la corporación.



8. Observe la reacción de la gente, realice una segunda acción para que la comunidad no lo vea como su enemigo, la mejor alternativa es el juego.



9. Registre y recopile toda la intervención, haga catarsis y participe en convocatorias para exponer su practica artística.





**No basta con  
rezar!**